



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

PROJET 2017-2018

Fédération des Labels et Producteurs Phonographiques du Grand Est

Plateforme Artefacts, 10 rue du Hohwald, 67000 Strasbourg

www.fedelab.fr/ - contact@fedelab.fr

SIRET : 80532356500012

SOMMAIRE

- 1. Page de garde – contacts**
- 2. Qu'est-ce que la Fédélab**
- 3. Quelques stats sur la Fédélab**
- 4. Rapport d'activités 2017**
- 5. Projet d'activités 2018-2020**
- 6. Partenaires**

1. QU'EST-CE QUE LA FÉDÉLAB

La **Fédélab** est la Fédération des labels et producteurs phonographiques du Grand Est. La **Fédélab** a pour but l'aide au développement et la promotion des labels indépendants de la Région Grand Est.

Les labels indépendants, acteurs de la création musicale sont des garants de la diversité culturelle et de sa démocratisation, défendant tous styles musicaux, du rock à l'électro en passant par le jazz, le hip hop, la chanson française ou les musiques du monde.

Véritables passionnés et artisans valeureux, les labels indépendants sont les premiers découvreurs de talents et de véritables défricheurs de sons. Leur accompagnement est essentiel pour l'accomplissement des artistes et leur accès à un public plus large. La **Fédélab** souhaite défendre la juste place des structures qui la composent au sein de la filière musicale en mettant en avant l'importance de leur travail dans le développement des groupes et artistes.

La **Fédélab** entend aussi réagir à l'actualité de la filière musicale et sensibiliser aux métiers qu'elles représentent. Plus que jamais à l'ère du numérique, l'ensemble de l'écosystème de la musique doit être reconnu, de nouveaux systèmes de répartition de la richesse – équitables et éthiques – doivent être pensés, et de nouvelles politiques de soutien à la production phonographique doivent émerger. Elle désire aussi favoriser la diffusion de la création musicale, la mutualisation des services et des compétences, et la collaboration entre les acteurs/réseaux de la filière phonographique.

A ce titre, la **Fédélab** participe pleinement à la structuration de la filière musicale dans le Grand Est.

Vers un réseau Grand Est des Musiques Actuelles ?

Début 2018, en accord avec la Flippe, la **Fédélab** (initialement Fédération Alsacienne) devient la Fédération des labels indépendants du Grand Est, et élargit ainsi ses missions au territoire de la nouvelle région.

Les labels indépendants et la musique enregistrée doivent affirmer leur place dans les discussions qui concernent la filière des musiques actuelles, et être représentés dans la structuration et dans les politiques régionales.

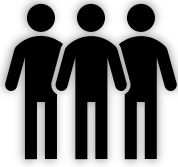
La **Fédélab** s'inscrit de fait dans la dynamique en cours quant à la formalisation d'un réseau Grand Est, représentant l'ensemble de la filière Musiques Actuelles, et que nous appelons de vos vœux. Les labels indépendants y occuperont une place importante, au même titre que les autres acteurs, artistes, salles, festivals, organisateurs de concerts, tourneurs, producteurs de spectacle, développeurs d'artistes, etc.

Pour mettre les labels en action, en attendant l'émergence du réseau filière du Grand Est, La Flippe rejoint ainsi la **Fédélab**, et le Polca, fédérant une partie des labels de Champagne-Ardenne, s'associe à la dynamique et participe aux travaux menés par la **Fédélab**. La **Fédélab**, en tant que fédération des labels indépendants du Grand Est participe à son niveau à la structuration de la filière dans le Grand Est, et s'inscrit dans les démarches plus larges de la structuration en cours.

La **Fédélab** est adhérente de la FELIN, Fédération Nationales des Labels Indépendants

2. QUELQUES STATS SUR LA FÉDÉLAB

Quelques statistiques à la date de l'AG du 8/6/2018



16 ADHÉRENTS

LABELS



**1 ADHÉRENT ACTEUR
DES MUSIQUES
ACTUELLES : POLCA**



ADHÉRENTS

→ LIEN VERS LA PAGE ADHÉRENTS

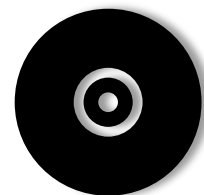
[HTTP://WWW.FEDELAB.FR/ADHERENTS/](http://www.fedelab.fr/adherents/)



Plus de 80
groupes
représentés



Plus de 200
références (EP ou
LP) au catalogue des
labels

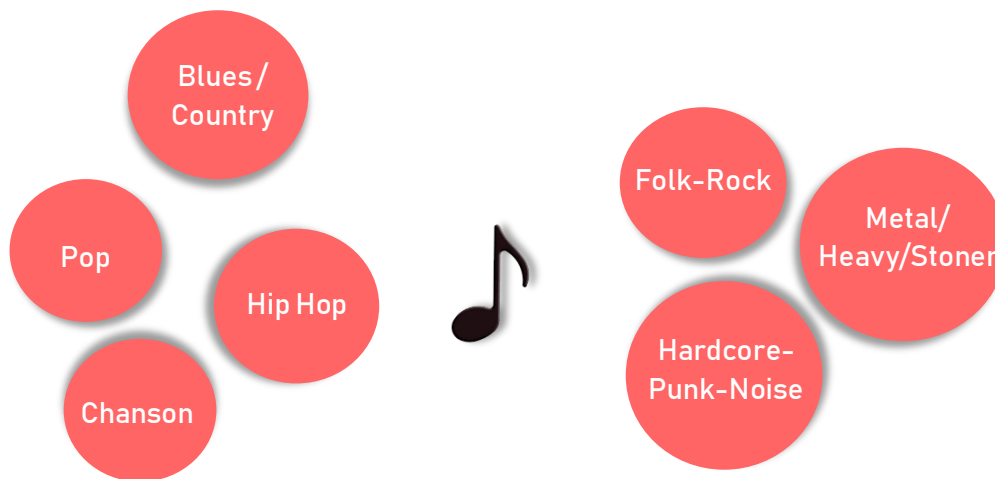
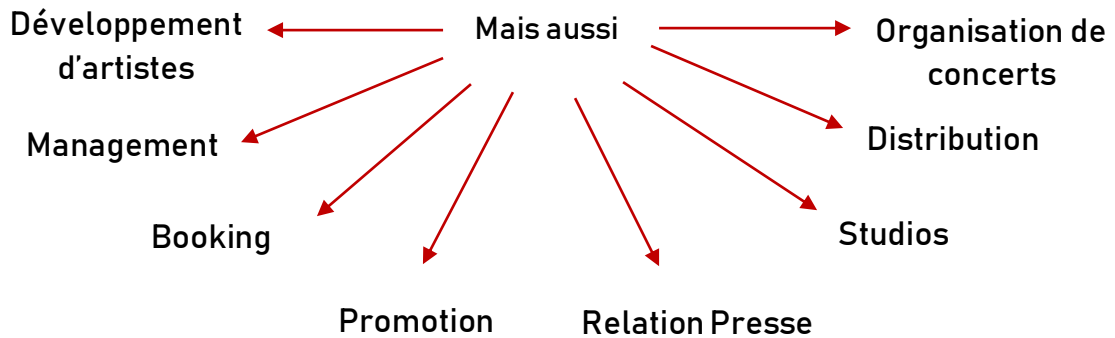


30 disques en
production pour
2018



Un métier commun

Production Phonographique



PAS DE SALARIÉS



Un fonctionnement qui repose à ce jour sur le même volontariat des membres, animés par l'intérêt collectif et la valorisation de leur métier et savoir-faire

Un modèle économique fragile, basé sur les cotisations des membres

3. QU'EST-CE QU'UN LABEL DE MUSIQUE ?

Les labels indépendants sont des **producteurs de musique** qui ne dépendent pas des majors de l'industrie du disque.

Il s'agit majoritairement de **structures à petite échelle** (TPE - Très Petites Entreprises, ou associations), qui représentent 94 % du secteur phonographique en terme de nombre de structures. Les quelques 1000 structures en France cumulent plus de 80% des références d'albums disponibles¹ en volume de productions, mais seulement 30% de la richesse créée (les 3 majors se partageant 70% de la valeur économique).

Véritables passionnés et artisans valeureux, les labels indépendants sont de véritables entrepreneurs (investissements et prises de risque sur des projets artistiques), participent au développement artistique, créent de l'emploi et de la richesse économique, participent à la diversité musicale et la structuration de la filière musicale.

Le métier premier d'un label est la production de phonogrammes en vue de leur édition (numérique et/ou physique : vinyles, CD, etc.) mais les labels indépendant exercent également de nombreuses autres activités : management, booking, organisation de concerts, ...

¹ Source : Étude de l'UPFI sur [le secteur phonographique indépendant en France](#)

Pour autant, leurs modèles économiques demeurent souvent fragiles et précaires, pour des raisons conjoncturelles (mutation de la filière musicale, numérique) et structurelles (économie autour du développement d'artistes peu soutenu, .

À l'origine de la création d'un label indépendant domine l'envie de produire des œuvres de qualité, de travailler et partager avec des artistes. Tous ceux qui participent à l'aventure, du fondateur aux salariés en passant par les stagiaires ou bénévoles ont un jour été fans et le demeurent. La passion est le carburant principal, à défaut de rouler sur l'or.

Un label c'est avant tout une griffe artistique. La cohérence éditoriale d'un catalogue en assure la pérennité et favorise la rencontre avec le public. Les labels mettent sur le devant de la scène des musiques bien souvent ignorées par les médias. En cela, ils développent une culture du risque nécessaire et obligatoire au regard de leur capacité financière.

Les labels indépendants valorisent ainsi la contre-culture et luttent contre la standardisation musicale. Premiers découvreurs de talents et véritables défricheurs de sons, ces acteurs de la création musicale sont des garants de la diversité culturelle et de sa démocratisation.

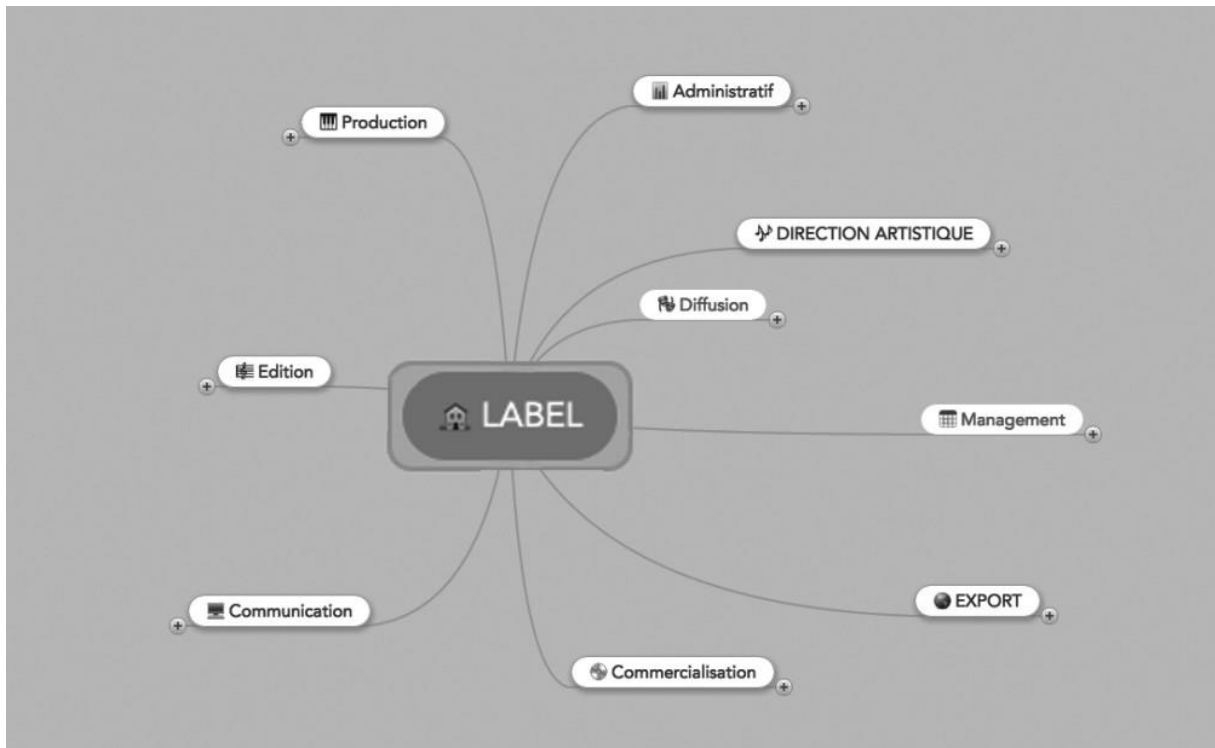
Dans le monde des musiques actuelles, le label indépendant demeure la passerelle incontournable entre pratiques amateurs, artistes émergents et professionnalisation.

Au niveau de la production ou de leur catalogue, les labels se définissent selon deux critères :

- au moins 3 disques au catalogue ;
- au moins 2 artistes au catalogue.

Leurs formes juridiques sont variées : SARL, Association, SCOP, etc.

Mindmap de l'écosystème d'un label réalisé par FELIN



4. RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

1) Représentation de la Fédélab et de ses labels membres

Représentation, relation publiques et promotion de la Fédélab et de ses labels membres lors de différents évènements nationaux : Bourges, Jimi, Mama, Transmusicales, etc.

⇒ Avec le soutien de la Ville de Strasbourg

Réunions à l'échelle du Grand Est, à la rencontre des labels indépendants

2) Coopération et concertation avec les autres acteurs des musiques actuelles et les structures institutionnelles

Rencontres avec les autres fédérations de labels (FELIN, Flippe, etc.) et les réseaux musiques actuelles (Le Pôle, le RIM, POLCA, Grand Bureau, etc.)

⇒ La Fédélab est membre du Conseil d'Administration de la FELIN

Rencontres avec le réseau Musiques Actuelles Grand Est, en vue de la structuration de la Filière Musique Actuelles sur le Grand Est

Rencontres avec l'Etat (DRAC) et collectivités (Région Grand Est, Ville de Strasbourg)

Participation aux réflexions en cours sur la thématique des développeurs d'artistes

⇒ Participation à plusieurs réunions de travail au niveau du Grand Est et au niveau national

3) Participation au Conseil Consultatif Culturel (CCC)/ Musique de la Région Grand Est

Participation de la Fédélab au CCC Musique ainsi qu'à certaines thématiques transversales (emploi/formation, transfrontalier, etc.)

Objectifs pour la Fédélab :

⇒ Proposition d'une aide à la production phonographique

⇒ Proposition d'une aide aux développeurs d'artistes

La Fédélab est régulièrement invité aux comités d'expert de la Région Grand Est (comité d'attribution des financements).

4) Participation et intervention en tribune lors de la réunion Musiques Actuelles Grand Est, organisée par la Région et la DRAC Grand Est, le 2 octobre 2017 à La Laiterie Artefacts Strasbourg

« Pour une structuration des musiques actuelles dans le Grand Est : Coconstruire un partenariat territorial / Enjeux, dynamiques, contenus »

5) Structuration des labels indépendants de la Région Grand Est

Création de la Fédération Grand Est des labels indépendants et déploiement de la structuration de la Fédélab à l'échelle du Grand Est : élargissement de périmètre d'intervention géographique de la Fédélab depuis le 1^{er} janvier 2018 au Grand Est, en partenariat avec la Lorraine (Flippe) et la Champagne Ardenne (via le POLCA)

6) Evènementiel : Fête du disque le 10 juin 2017 (évènement à vocation annuelle)

Organisation de la première Fête du disque de la Fédélab

⇒ Bourse aux disques avec 30 exposants, 8 showcases & concerts, DJ Set, Food Truck, etc. 300 personnes ont participé à l'évènement

Lien vidéo : [Fête du disque](#)

7) Informations, ressources, observation de la filière musique enregistrée

Lancement de la Newsletter mensuelle de la Fédélab

Organisation d'une table ronde lors du forum entreprendre dans la culture de Nancy le 21 octobre 2017

« L'artiste entrepreneur : le musicien et ses stratégies de développement ? Entre stratégie entrepreneuriale et interaction avec la filière »

En partenariat avec la Fédélab et L'Autre Canal

Modérateur : Charles Desservy, directeur du pôle Création de la DRAC Grand Est

Intervenants : Grégory Blanchon, coordinateur du pôle Coopération, POLCA ; Alexandre Esteban, responsable pédagogique et développement, Music Academy International, manager d'artiste ; Jewly, artiste ; Julien Hohl, CEO – A&R Manager, Deaf Rock Records

Co-organisation de sessions d'information & workshops à destination des labels avec la Fédération Hiéro Strasbourg et d'autres partenaires

Sessions d'information proposées 1 à 2 fois par an

- La structuration et les acteurs de la filière des musiques actuelles
- Cadre juridique de la musique live
- Affirmer son identité et organiser sa présence en ligne
- La filière disque : environnement professionnel et acteurs de la filière
- Relation presse et promotion : réussir sa sortie d'album
- Les financements pour les musiques actuelles
- De l'autoproduction à la signature chez un label

Les sessions d'information se poursuivent en 2018

Workshops (formation sur 1 journée) : 3 workshops ont été proposés en 2017 - d'autres sont à l'étude pour 2018

- Se monter en édition : comment ça marche
- Produire un album : les aides aux disques
- Workshop monter une tournée (avec Jean-Noël Scherrer - Last Train)

Lancement d'une étude sur les développeurs d'artistes avec le POLCA et Musiquesactuelles.net

L'étude a été restituée aux Transmusicales de Rennes en décembre 2017

8/Vie associative : réunions internes à la Fédélab

Une dizaine de réunions internes à la Fédélab en 2017

5. PROJET 2018-2020

1) Poursuite de toutes les actions engagées autour des missions de la Fédélab

- Représentation de la Fédélab et de ses labels membres
- Coopération et concertation avec les autres acteurs des musiques actuelles et les structures institutionnelles
- Participation au Conseil Consultatif Culturel (CCC)/ Musique de la Région Grand Est
- Participation à l'élaboration du prochain contrat de filière CNV-Etat-Région
- Structuration des labels indépendants de la Région Grand Est
- Participation au Conseil d'Administration de la FELIN et du POLCA

2) Vie associative

- Adoption des nouveaux statuts « Grand Est »
- Développement du nombre d'adhérents « labels » de la Fédération sur le Grand Est (Objectif de 20 adhérents à fin 2018 et 35 à fin 2020)
- Développement du nombre d'adhérents partenaires (5 à fin 2018 et 15 à fin 2020)

3) Développer une stratégie d'export nationale et internationale des labels du Grand Est :

- Présence sur des salons internationaux (Repperbahn, etc.), en lien avec les plates-formes de diffusion (projet en cours avec la Région Grand Est)
- Compilation des labels membres de la Fédélab, pour distribution promotionnelle lors des événements nationaux et internationaux
- Refonte des outils de communication : nouveau site web et plaquette de communication

4) Evènementiel Fédélab

- Réflexion sur un évènement annuel récurrent pour valoriser les labels indépendants (Fête du disque, Label Day, etc.)
- Lancement de soirées labélisées « Labels Nuits de l'Est » pour valoriser les labels du Grand Est et leurs artistes
La première a lieu le 13 juin 2018 à l'Aérogare Metz – [lien facebook](#)
- Réflexion sur l'organisation de rencontres MAT (Musiques Actuelles Transfrontalières), sous la forme d'un salon professionnel, coorganisé avec les autres acteurs du secteur des musiques actuelles

5) Informations, ressources, observation

Etude/enquête sur les Développeurs d'Artistes à l'échelle nationale, avec le Tour de France des Développeurs d'Artistes
Etude/enquête sur les labels indépendants, avec la FELIN

6) Développement économique : doper l'activité économique des membres

- Emergence d'une politique de soutien aux labels et développeurs d'artistes
- Recherche de financement pour la fédération en vue de la création d'un poste de coordinateur Grand Est
- Réflexion sur l'organisation de formations professionnalisantes
- Chantier sur les réseaux de distribution alternatifs / panier culturel
- Développements de services pour les adhérents

6. PARTENAIRES



Participe au projet **PLATEFORME LABELS**
LA LAITERIE
ARTEFACT PRL



plate-forme
**MUSIQUES
ACTUELLES**
Grand Est Alsace · Champagne-Ardenne · Lorraine

